

«BARNİ ZAMAN MAŞINI İLƏ MÜKAFATA DOĞRU» REKLAM AKSİYASININ KEÇİRİLMƏ QAYDALARI

1. «BARNİ ZAMAN MAŞINI İLƏ MÜKAFATA DOĞRU» REKLAM AKSİYASI (bundan sonra – «Aksiya») Barni markası altında istehsal olunan və/ və ya satılan «Mondelis Qazaxıstan» MMT məhsullarını tanıtmək, həmçinin Barni® məhsulunun müsbət imicini və ona olan istehlakçı tələbini formalaşdırmaq məqsədi daşıyır.

2. AKSİYANIN SİFARİŞÇİSİ VƏ TƏŞKİLATÇISI HAQQINDA MƏLUMAT

2.1. Aksiyanın sifarişçisi: Qazaxıstan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq yaradılmış hüquqi şəxs olan «Mondelis Qazaxıstan» MMT (bundan sonra «QR»), BİN 080240015871, A05B8Y6, QR, Almatı ş., Tole bi küç. 101 ünvanında yerləşən (bundan sonra «Sifarişçi» adlandırılacaq).

2.2. Aksiyanın Təşkilatçısı: «Urban Media» MMC (Urban Media) Qazaxıstan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq yaradılmış hüquqi şəxs, BİN 050840004119, 050004, Almatı ş., Jibek Joli pr., Blok 2, 10- cu mərtəbə, ofis 2104 (bundan sonra - «Təşkilatçı» adlandırılacaq), Sifarişçinin sifarişi ilə fəaliyyət göstərəcək.

2.3. Payın Texniki Partnyoru: «Lion Com KZ (Layon Kom Qz)» MMC, Qazaxıstan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq yaradılmış hüquqi şəxs, BİN 220540028356, QR, Almatı ş., Tole bi küç., ev 101, blok E, 2-ci mərtəbə ünvanında yerləşən.

Aksiyanın Operatoru: Bakı, Yasamal rayonu, M.X. Naxçıvani küç. 22, 17-ci mərtəbə, AZ 1065, Azərbaycan ünvanında yerləşən «PeopleBrand IQ» MMC.

3. AKSİYANIN KEÇİRİLMƏ MÜDDƏTİ

3.1. Aksiyanın ümumi müddəti «15» aprel 2024-cü ildən «30» iyul 2024-cü il tarixinədək (daxil olmaqla) (bundan sonra «Aksiyanın Müddəti» və ya «Aksiyanın Periodu» adlandırılacaq).

3.2. Aksiyada iştirak etmək üçün Promo-məhsulların alınması müddəti: saat 00:01 «15» aprel 2024-cü ildən saat 23:59 «30» iyun 2024-cü il tarixinədək (daxil olmaqla) (bundan sonra -«Əldə etmə Müddəti» adlandırılacaq).

3.3. Saytda Aksiya məhsulları ilə fotosəkilin qeydiyyat müddəti: saat saat 00:01 «15» aprel 2024-cü ildən saat 23:59 «30» iyun 2024-cü il tarixinədək (daxil olmaqla) (bundan sonra - «Fotosəkillərin qeydiyyat Müddəti» adlandırılacaq).

3.4. Aksiya qaliblərinin müəyyən edilməsi müddəti: «16» aprel 2024-cü ildən «11» iyul 2024-cü il tarixinədək (daxil olmaqla).

3.5. Təqdimat mükafatlarının verilmə müddəti: «16» aprel 2024-cü ildən «30» iyul 2024-cü il tarixinədək (daxil olmaqla).

3.6. Bu Qaydalarda göstərilən bütün dövrlər Azərbaycan Respublikasının Bakı şəhərinin vaxtı ilə hesablanır.

4. ƏRAZİ VƏ MƏLUMAT PROSEDURU

4.1. Aksiya Azərbaycan Respublikasının bütün ərazisində, İnternetdə az.barni.org saytında (bundan sonra mətn üzrə - «Sayt» adlandırılacaq), həmçinin Robloks onlayn oyun platformasında (bundan sonra- «Robloks»).

4.2. İştirakçılara aksiyanın iştirak proseduru, şərtləri (dəyişikliklər, tamamlanmalar daxil olmaqla) və qaydaları haqqında məlumat aşağıdakı kimi həyata keçirilir:

1) az.barni.org saytında

2) Aksiya ilə bağlı suallar üçün yaradılmış elektron poçt vasitəsilə: consumercareua@mdlz.com.

4.3. Təşkilatçı və (və ya) Sifarişçi Aksiya İştirakçılarına əvvəlcədən məlumat verməklə Aksiyanın şərtlərini istənilən vaxt dəyişdirə, vaxtından öncə keçirilməsini dayandıra, Aksiya barəsində əlavə materialları dərc etmə hüququna malikdir.

4.4. Sifarişçi və Təşkilatçı bu Qaydalarda göstərilən, Azərbaycan Respublikasının qüvvədə olan qanunvericiliyində nəzərdə tutulmuş hallar istisna olmaqla və mübahisəli hallar baş verdiyi zaman Aksiya İştirakçıları ilə yazılı danışıqlara və ya digər təmaslara girməmək hüququnu özündə saxlayır.

5. AKSIYADA İŞTİRAK EDƏCƏK MƏHSUL

5.1. Aksiya aşağıda qeyd olunan Barni® ticarət markası altında məhsullara münasibətdə keçirilir (bundan sonra- «Aksiya Məhsulu» və ya «Aksiya Məhsulları» adlandırılacaq) :

Məhsulun adı	Ədədin çəkisi, qram
BARNİ AYI BALASI banan içlikli	150
BARNİ AYI BALASI şokolad içlikli	150
BARNİ AYI BALASI süd içlikli	150
BARNİ AYI BALASI şokolad fındıq	150
BARNİ AYI BALASI şokolad içlikli	240
BARNİ AYI BALASI apelsin və darçın içikli	150
BARNİ AYI BALASI fan sendviç	180
BARNİ AYI BALASI çiylək vanil	150
Banan-yoqurtlu içlikli BARNİ AYI BALASI biskvit pirojnası	150
“Barni” şokolad içlikli biskvit pirojnası	720
“Barni Ayı balası” şokolad içlikli biskvit pirojnası	300
“Barni Ayı balası” ərik içlikli biskvit pirojnası	150
“Barni Ayı balası” şokolad içlikli biskvit pirojnası	300
Barni çiyləkli vanilli biskvit	150
Barni şokoladlı biskvit	200

6. AKSIYANIN İŞTİRAKÇILARI

6.1. Aksiyada 18 yaşdan yuxarı şəxslər iştirak edə bilərlər: Azərbaycan Respublikasının vətəndaşları

6.2. Aksiyada iştirak edə bilməzlər:

- Sifarişçi və Təşkilatçının işçisi;
- Sifarişçi və Təşkilatçı ilə əlaqəli tanınan şəxslər;
- Sifarişçinin, Təşkilatçının əməkdaşlarının, onların məhsullarının satışını həyata keçirən şəxslərin, habelə Aksiyanın təşkilində iştirak edən digər hüquqi şəxslərin əməkdaşlarının Aksiyada iştirak etməsi qəti qadağandır;
- yuxarıda sadalanan şəxslərin yaxın qohumları.

6.3. Bəndlərdə göstərilən şərtlərə cavab verməyən vətəndaşların Aksiyada iştirak etdiyi aşkar edildikdə

6.1., 6.2., 6.3. və digər bəndlərdə nəzərdə tutulan hazırkı Qaydalara əsasən Təşkilatçı və (və ya) Sifarişçi həmin şəxslərin Aksiyada iştirakına və (və ya) mükafat qazanmalarına imtina etmək hüququna malikdirlər.

7. AKSIYANIN MÜKAFAT FONDU

Aksiyanın mükafat fondu Sifarişçinin vəsaiti hesabına yaradılır və 2 (iki) Mükafat Kateqoriyasını əhatə edir: Robloksun virtual mükafatları və Saytda yerləşdirilən Aksiyanın Zəmanətli mükafatları.

7.1. Robloksda Aksiyanın virtual mükafatları – bu, Barni multikainatının Robloks platformasında olan oyundaxili mükafatlarıdır, o cümlədən:

7.1.1. Robloksda avatarlar üçün oyundaxili geyimlərə (bundan sonra – «UGC-merç») 5 (beş) növdə mükafat daxildir, və bütün aksiya Dövrü üçün ümumi sayı 10000 (on min) ədəd təşkil edir:

7.1.1.1. UGC № 1 növü – Kosmik skafandr (bundan sonra – «UGC-merç № 1»),

7.1.1.2. UGC № 2 növü – Kosmik aksesuar (bundan sonra – «UGC-merç № 2»),

7.1.1.3. UGC № 3 növü – Dinozavr kostyumu (bundan sonra – «UGC-merç № 3»),

7.1.1.4. UGC № 4 növü – Safari şəklində baş örtüyü (bundan sonra – «UGC-merç № 4»),

7.1.1.5. UGC № 5 növü – BARNİ kostyumu (bundan sonra – «UGC-merç № 5»);

7.1.2. Robaksda Gift-kartlara giriş kodları (bundan sonra – «Gift-kart» adlandırılacaq) 4 (dörd) növdə müxtəlif nominallarla, o cümlədən:

- 7.1.1.1. 100 Robaks nominalı olan Gift-kart (bundan sonra – «100 Robaks Gift-kartı» adlandırılacaq) – bütün Aksiya Müddəti ərzində 174 (yüz yetmiş dörd) ədəd təşkil edəcək;
- 7.1.1.2. 200 Robaks Gift-kartı – (bundan sonra – «200 Robaks Gift-kartı» adlandırılacaq) – bütün Aksiya Müddəti ərzində 348 (üç yüz qırx səkkiz) ədəd təşkil edəcək;
- 7.1.1.3. 400 Robaks nominalı Gift-kart – (bundan sonra – «400 Robaks Gift-kartı» adlandırılacaq) – bütün Aksiya Müddəti ərzində 348 (üç yüz qırx səkkiz) ədəd təşkil edəcək;
- 7.1.1.4. 800 Robaks nominalı Gift-kart – (bundan sonra – «800 Robaks Gift-kartı» adlandırılacaq) – bütün Aksiya Müddəti ərzində 870 (səkkiz yüz yetmiş) ədəd təşkil edəcək;
- 7.2. **Aksiyanın saytında zəmanətli mükafat** (bundan sonra – «Zəmanətli Hədiyyə» adlandırılacaq), daxildir:
 - 7.2.1. LEGO Friends Turtle Protection Vehicle, 6+ yaş, 90 elementdən ibarət – bütün Aksiya Müddəti ərzində 100 (yüz) ədəd;
 - 7.2.2. LEGO Creator Super Robot, 6+ yaş, 159 elementdən ibarət – bütün Aksiya Müddəti ərzində 300 (üç yüz) ədəd;
 - 7.2.3. LEGO Friends Forest Waterfall, 5+ yaş, 93 elementdən ibarət – bütün Aksiya Müddəti ərzində 300 (üç yüz) ədəd;
- 7.3. Sifarişçi öncədən iştirakçıya məlumat verməklə, Aksiyanın Mükafat Fondunu dəyişdirməyi hüququnu özündə saxlayır, yəni mükafatın sayını, dəstini, növünü və mükafatın digər xüsusiyyətlərini. Bu halda dəyişdirilən mükafatların dəyəri eyni olmalıdır.
- 7.4. Aksiya mükafatı kimi təqdim edilən məhsulların keyfiyyətinə görə məsuliyyət bu məhsulların istehsalçısının üzərinə düşür.
- 7.5. Mükafatların sayı məhduddur. Əgər, zəmanətli mükafatların hər hansı bir növü bitərsə, o zaman aksiyanın bütün şərtlərini yerinə yetirən iştirakçıya geri qalan zəmanət mükafat növlərindən seçim edilməsi təqdim olunacaq. Zəmanətli mükafatlar başa çatdıqda isə zəmanətli mükafatların verilməsi ilə bağlı Aksiya vaxtından əvvəl dayandırılacaq.

8. MULTIVERSE BARNİ ROBLOKS-DA

8.1. Barni multikainatı Robloks onlayn oyun platformasında ayrıca virtual məkandır (burada, yuxarıda və bundan sonra - «Barni multikainatı»), onun çərçivəsində iştirakçılar oyun tapşırıqlarını (bundan sonra -« Tapşırıq» adlandırılacaq) yerinə yetirəcək, sorğu keçəcək (bundan sonra-« Sorğu» adlandırılacaq) və Gift-kart qaliblərinin Gündəlik Reytingində (bundan sonra- « Gündəlik Reyting Qift kart» adlandırılacaq), iştirakına və UGC mərc əldə etmələrinə görə xallar ala biləcəklər.

Multikainat 3 (üç) oyundaxili məkanı əhatə edir: Lobbi və 2 (iki) Metadünya (bundan sonra - «Lokasiya»):

- 8.1.1. **Lobbi** – başlanğıc lokasiyadır (bundan sonra – «Lobbi» adlandırılacaq),və burada Barni multikainatı haqqında giriş məlumatı, Tapşırıq/Sorğu qaydaları, Roboks ilə UGC-merç və Gift-kartlarının alınması şərtləri yerləşdirilir, həmçinin xüsusi düymələr vasitəsilə hər iki Metadünyaya keçid tərəqqi Menyusu və Gündəlik Gift-kart reytinginin ən yaxşı 20 qalibinin siyahısını göstərən Gift-kart Oyun Menyusunu (bundan sonra -«Oyun Menyusu» adlandırılacaq) əks etdiriləcəkdir.

8.1.2. **«Gələcəyin şəhəri» metadünyası** — bu oyun lokasiyasıdır (bundan sonra – «Metadünya № 1» adlandırılacaq) və burada İştirakçının peşə və bacarıqlarına görə 5 (beş) mini oyun keçməsi təklif olunur:

1. Kiber proqramçı.
2. Biokimyəçi.
3. Kosmik gəmi mexaniki.
4. Ekoloq.
5. Kosmik gəminin pilotu.

8.1.3. **«Dinozavrlar Dünyası» metadünyası** — bu oyun lokasiyasıdır (bundan sonra – «Metadünya № 2» adlandırılacaq) və İştirakçı tapşırıqları yerinə yetirdikcə açılacaq 7 (yeddi) hissədən ibarətdir:

1. Işıq dağı,
2. Hileli meşə,
3. Unudulmuş kanyon,
4. Qədim çay,
5. İtirilmiş torpaqlar,
6. Sirli mağara,
7. Böyük vulkan.

8.2. Lobbi və Metadünya № 1 –in nəşr tarixi (aktiv giriş üçün) – 05.04.2024 –cü il (bundan sonra – «Nəşr Tarixi № 1» adlandırılacaq).

8.3. Metadünya № 2-in nəşr tarixi (aktiv giriş üçün) – 30.04.2024-cü il (bundan sonra – «Nəşr Tarixi № 2» adlandırılacaq).

8.4. Barni multikainatı Aksiyasında iştirak etmək üçün İştirakçı az.barni.org saytına keçid etməli, bundan sonra Saytın əsas səhifəsində yerləşən « Robloks-a keçid» düyməsini seçib Robloks oyun platformasına keçid etməlidir, İştirakçı İştirakçının Sayt Qeydiyyatını ötürə bilər.

8.5. Platformaya uğurlu keçid etmək üçün İştirakçının cihazında (mobil, destkop, Quest markalı VR-şləmdə) Robloks tətbiqi (bundan sonra- «Tətbiq» adlandırılacaq) quraşdırılmalıdır. Tətbiq mövcud deyilsə, İştirakçı onu quraşdırmalıdır.

8.6.İstifadəçi Robloks-da yoxdursa, Metadünyaya keçid etdikdə ondan daxil olmaq və qeydiyyatdan keçmək tələb olunacaq. Əgər İstifadəçinin telefonunda və ya kompüterində Robloks Pleyer quraşdırılmayıbsa , o zaman linki seçdikdə ona Robloks Pleyer tətbiqini quraşdırması təklif olunacaq.

8.7. Qeydiyyatdan sonra İstifadəçi Barni Metadünyasına Robloks Pleyer tətbiqinin vasitəsilə keçid edir.

8.8. Oyun yükləndikdən sonra istifadəçi zaman maşını ilə «Barni Dünyası»nın başlanğıc yerinə (markalı ərazisinə) düşür. Zaman maşınının köməyi ilə oyunçu 2 dövrdən birini seçib oraya səyahət edə bilər: 05.04.2024-cü il tarixindən 30.06.2024 –cü il tarixi arası " Gələcəyin Şəhər"i və ya 30.04.2024-cü il tarixindən 30.06.2024 –cü il tarixi arası "Dinozavr Dünyası".

9. AKSIYADA İŞTİRAK ÜÇÜN ŞƏRTLƏR VƏ PROSEDURLAR

Aksiyada iştirak etmək üçün İştirakçı 3.2 və 3.3 bəndlərində qeyd edilən müddət ərzində verilən Qaydalardan asılı olaraq müvafiq ardıcılığı yerinə yetirməlidir:

9.1. İştirakçının Saytda Qeydiyyatdan keçməsi:

9.1.1. İştirakçının şəxsi hesabını saytda qeydiyyatdan keçirməklə (bundan sonra - «Şəxsi hesab» adlandırılacaq), saytın ümumi qeydiyyatından keçmək (bundan sonra - «Saytda qeydiyyat» adlandırılacaq).

9.1.2. Şəxsi kabinetin qeydiyyatını aparmaq üçün İştirakçı Sayta daxil olmalı, qeydiyyat formasının bütün sahələrini doldurmalı (bundan sonra - «Qeydiyyat forması» adlandırılacaq), həmçinin fərdi məlumatların işlənməsinə, Aksiya qaydalarına, müvafiq sahələrə işarə qoymaqla Mondelez-dən təqdimatların göndərilməsinə Razılıq verməlidir.

9.1.3. İştirakçı Qeydiyyat Formasının düzgün doldurulması və Qaydaların 9.2-ci bəndində göstərilən bütün şərtlərin yerinə yetirilməsi şərti ilə 15.04.2024-cü il tarixindən 30.06.2024-cü il tarixinədək Saytdan qeydiyyatdan keçir. Daha sonra İştirakçı Saytda Şəxsi Kabinetə daxil olmaq üçün yaradılmış kodu (bundan sonra –«Giriş Kodu» adlandırılacaq) İştirakçının Qeydiyyat Formasını doldurarkən göstərdiyi mobil telefon nömrəsinə və ya Saytda Şəxsi Kabinetə daxil olmaq üçün elektron ünvanına yaradılan linki əldə edir.

9.1.4. İştirakçı Şəxsi Kabinetinə təkrar giriş edərsə, o avtomatik daxil olur. Əgər İştirakçı ilk girişindən sonra Şəxsi Kabinetinin hesabından tamamilə çıxmışdırsa, o zaman İştirakçı Qeydiyyat Formasını doldurarkən göstərdiyi mobil telefon nömrəsinə və ya elektron ünvanına təkrar kodu istəməlidir. Hər bir promo qeydiyyat kodu birdəfəlik istifadə olunur.

9.1.5 Hər bir İştirakçı Saytdan bir dəfə qeydiyyatdan keçə bilər.

9.1.6. İştirakçının Saytdan bir neçə dəfə qeydiyyatdan keçməsi faktı aşkar olunarsa, Təşkilatçı belə İştirakçının Aksiyada iştirakına və (və ya) Aksiyanın Mükafatının əldə edilməsinə etirazını bildirmək hüququna malikdir.

9.1.7. Saytda Qeydiyyatdan keçən zaman İştirakçının daxil etdiyi məlumatlar dəqiq, düzgün və aktual (etibarlı) olmalıdır.

9.1.8. Təşkilatçı Saytda qeydiyyatdan keçərkən Aksiya İştirakçıları tərəfindən yol verilmiş səhvlərə, habelə qeydiyyat zamanı göstərilən məlumatların düzgünlüyünə görə məsuliyyət daşımır, və məlumatları düzgün doldurulmayan və ya etibarsız (yanlış, natamam və ya səhv məlumat daxil edilmiş) İştirakçılara Aksiyada iştirak etmələrinə və (və ya) Aksiya mükafatının alınmasına imtina etmək hüququna malikdir.

9.2. Saytda Tanıtım məhsulu ilə Fotoşəkillərin Qeydiyyatı /Yüklənməsi:

9.2.1. Saytda Tanıtım Məhsulu ilə Fotoşəkli qeydiyyatdan keçirmək üçün İştirakçı 5.1 bəndində göstərilən siyahıdan **ən azı 5 (beş) ədəd Promo Məhsulunu almalıdır və Qayadalara uyğun olaraq,üzərində Promosyon məhsullarının qablaşdırılmasını özündə saxlamalıdır.**

9.2.2. Promo məhsul təsvir edilən Fotoşəkli qeydiyyatdan keçirmək üçün, İştirakçı 5.1 bölümündə qeyd edildiyi kimi 5 paket Promo məhsulun təsvir edilən fotoşəkilini ön tərəfdən çəkməlidir. Fotoşəkil elə çəkməlidir ki, Promo Məhsul fotoşəkildə tam ölçüdə göstərsin.

9.2.3. Fotoşəkil aydın çəkməli və onun bütün işarə və simvolları oxunmalıdır. Fotoşəkil «PNG», «JPEG» formatında olmalıdır.

9.2.4. Daha sonra «Məhsulun foto şəkilini yüklə» düyməsini seçməklə və bərkitməklə Promo məhsulun Fotoşəkilini Saytda yükləmək lazımdır.

9.2.5. İştirakçı tərəfinnən sayta yüklənən hər bir Promo məhsulun Fotoşəkili moderasiyadan keçir. Promo Məhsulun Fotoşəkili moderasiyaya göndərilən dəqiqədən etibarən 72 saat ərzində moderasiyadan keçir. Moderasiyanın nəticə cavabı İştirakçının saytda olan Şəxsi Kabinetində əks olunacaq.

9.2.6. İştirakçının fotoşəkil qeydiyyatının sayı məhdud deyil.

9.2.7. Hər bir İştirakçı eyni Fotoşəkili bir dəfə yükləyə bilər. Eyni fotoşəkili yükləmək üçün təkrar cəhd faktı aşkar edilərsə, Sifarişçi/ Təşkilatçı/ Operator belə İştirakçıya Aksiyada iştirak etməyi/ Aksiya mükafatı almağı qadağa edə bilər.

9.2.8. Eyni fotoşəkil müxtəlif İştirakçılar tərəfindən yüklənərsə, yalnız birinci yüklənmiş fotoşəkil qeydiyyata alınır.

9.3. Moderasiyanın nəticəsi:

9.3.1. Aksiya Məhsulunun fotoşəkili mövcud Qaydaya uyğun gələrsə, Fotoşəkil təsdiqlənir, və bu haqda İştirakçı Saytda xüsusi açılan pəncərədə anı bildiriş alacaq və yüklənmiş fotoşəkilin statusu Şəxsi hesabda əks olunacaq .

9.3.2. Əgər Aksiya məhsulunun Fotoşəkili mövcud Qaydalara uyğun gəlməzsə, belə fotoşəkil rədd ediləcək və bu barədə İştirakçı Saytda xüsusi açılan pəncərədə anı bildiriş alacaq.

9.4. Sayta yüklənən Aksiya məhsullarının fotoşəkilinin orijinal qablaşdırılması İştirakçı tərəfindən 30 iyul 2024-cü il tarixinədək (daxil olmaqla) saxlanılmalıdır.

9.5. Promo məhsullarının Aksiyada iştirakına icazə verilmir əgər:

9.5.1. Fotoşəkilin yüklənmə tarixi mövcud Qaydanın 3.3 bəndində göstərilən tarixə uyğun gəlməzsə;

9.5.2. Fotoşəkilin zədələnməsi/ fotoşəkilin bütövlüyünün itirilməsi baş verərsə. Fotoşəkilin bütövlüyü tam qorunmalıdır. Fotoşəkil hər hansı mexaniki zədələnməyə məruz qaldıqda etibarsız sayılır: qırıq, yaş, çırıq və s.;

9.5.3. Sayta yüklənən fotoşəkil aydın deyil, bulanıqdır, fotoşəkilin məlumatı oxunmur;

9.5.4. Əgər Fotoşəkil Aksiya Qaydalarının 5-ci bölümündə göstərilən Promo məhsul barəsində məlumat daşıdırsa;

9.5.5. Fotoşəkildə Aksiya məhsullarının sayı 9.2.2-ci bənddə göstərilən şərtlərə cavab vermirse (Aksiya məhsullarının kifayət qədər sayının olmaması) .

9.5.6. İştirakçının qeydiyyatdan keçən bütün fotoşəkilləri Təşkilatçının Məlumat Bazasında qorunur (bundan sonra - «Təşkilatçının Məlumat Bazası» adlandırılacaq).

9.5.7. Fotoşəkillərin Təşkilatçının məlumat bazasına qeydiyyatı hər gün 24 saat ərzində mövcud Qaydanın 3.3 bəndinə əsasən həyata keçirilir.

9.10. Hər bir İştirakçı mövcud Qaydanın tələblərini yetirmək şərtlə Aksiyada istənilən qədər iştirak etmək hüququna malikdir (istənilən qədər Fotoşəkil sayı qeydiyyatdan keçirə bilər).

10. AKSIYANIN QALIBLƏRİNİN MÜƏYYƏN EDİLMƏSİ

10.1. Hədiyyə kartının qaliblərinin Barni multikainatı Gündəlik Reytingində müəyyən edilməsi:

10.1.1. Robloks platformasında , «Barni multikainatı» oyun məkanında Promo Aksiya müddəti ərzində Texniki Tərəfdaş tərəfindən TOP 20 Hədiyyə Kartlarının qaliblərinin **87 (səksən yeddi)** Gündəlik Reytingi (yuxarıda, indi və bundan sonra-« Gündəlik Reyting» və /və ya «Reyting» adlandırılacaq) keçiriləcəkdir.

10.1.2. Gündəlik Hədiyyə kartları həmin gün ən çox reyting balını toplayan 20 oyunçu tərəfindən qazanılır (yuxarıda, burada və bundan sonra-Ballar adlandırılacaq). Hər gün saat 00:00 qaliblər müəyyən edilir, və gündəlik reyting oyunçuları sıfırlanır.

10.1.3. 10.04.2024-cü il tarixindən 30.04.2024-cü il tarixinədək olan müddət ərzində Reyting xallarını yalnız “Gələcəyin Şəhəri” Metadünyasında yığmaq mümkün olacaq.

10.1.4. 30.04.2024-cü il tarixindən etibarən (Qayadaların 8.3. bəndində göstərilən № 2-nin nəşr tarixindən) xallar hər iki Metadünyada toplana bilər: 10.1.9 və 10.1.10. bəndlərinin şərtlərinə əsasən “Gələcəyin Şəhəri”ndə mini oyunları tamamlamaq və “Dinozavr Dünyası” adasında testlərdən keçmək və sandıqları yığmaq şərtlə.

10.1.5. Hər iki dünyada yığılmış xallar bir oyun Reytingində toplanılır.

10.1.6. Əgər bir neçə oyunçu Reytingdə eyni xalı toplayarsa, cədvələ yalnız ilk həmin balları toplayan iştirakçılar düşəcək.

10.1.7. Aksiya Qaydasının 3.2 bəndinə əsasən Aksiya Dövrü ərzində eyni iştirakçı Gündəlik Reyting Hədiyyə kartında 1 (bir) dəfə iştirak edə bilər.

10.1.8. Gündəlik Reytingin aparılması üçün bütün şərtlər, Hədiyyə Kartlarının alınması üsulu, Gündəlik tirajın qaliblərinin siyahısı ekrandakı düyməni seçməklə açılan Lobbi tiraj menyusunda göstəriləcəkdir.

10.1.9. Metadünya №1 Reytingində xalların yığılması mexanikası (Gələcəyin Şəhəri):

Mini oyunları keçdikdə oyunçular reytingin xallarını qazanırlar. Xallar ulduzlarla qeyd edilir. 5 mini oyunu 3 ulduzla keçmək mümkündür. Ulduzlar sanki «səviyyə tamamlama keyfiyyətini ölçən vahiddir». Ulduzlar oyunçunun xallarını hesablayarkən, mini oyunu başa vurduqdan sonra sonunda təyin edilir.

Ulduzlar tərəfindən müəyyən edilən üç keyfiyyət səviyyəsi var: 1 ulduz (zəif keçid), 2 ulduz (normal keçid) və 3 ulduz (yaxşı keçid). Əgər oyunçu mini oyunu keçə bilmədisə, o heç bir ulduz əldə etmir. Mini oyunları reytingin xalları olan ulduzları toplamaq üçün saysız hesabda oynamaq mümkündür.

10.1.10. Metadünya № 2 Reytingində xalların yığılma mexanizmi (Dinozavr Dünyası):

- Reytingin xalları ulduzla qeyd edilib. Ulduzun sayı oyunçunun oyun xalı ilə uyğun gəlir.
- Ulduzlar Dinozavr dünyasının məkanında gizlədilib.
- Ulduzların yenilənməsi hər 3 dəqiqə ərzində baş verir.

Yığılmış ulduzlar 3 dəqiqədən sonra adanın təsadüfi yerlərində yaranacaq.

10.1.11. İştirakçı Gündəlik Reytingin Qalibi olaraq müəyyən edilərsə, onun Robloksdakı Şəxsi Hesabında İştirakçının daxil etməli olduğu Hədiyyə Kartı (bundan sonra - «Robloksdan Hədiyyə Kartı» adlandırılacaq) kodu əks olunacaq.

10.2. Zəmanətli mükafatların qazanılması və aktivləşdirilməsi:

10.2.1. В случае, если Участник выполнил условия Правил Акции, отраженные в пункте 9.2., то данный Участник становится обладателем Гарантированного приза, который отобразится автоматически в Личном кабинете Участника на Сайте в течение 5 (пяти) календарных дней, но в любом случае не позднее 30 июля 2024 года. Əgər İştirakçı Aksiya qaydalarının 9.2 bəndində əks olunmuş şərtlərinə riayət edibsə, o zaman bu İştirakçı Zəmanətli Mükafatın qalibi olur və bu da 5 (beş) təqvim günü ərzində İştirakçının Şəxsi Hesabında istənilən halda 30 iyul 2024-cü il tarixindən gec olmayaraq avtomatik olaraq göstərilir. Zəmanətli mükafatlar Moderasiya tarixinin sırasına və mükafatı almaq üçün məlumatın verilməsinə əsasən təqdim olunur. Zəmanətli mükafatların bitməsi və Aksiyanın vaxtından əvvəl dayandırılması təqdirində, saytda fotosəkillərin Moderasiyası dayandırılacaq.

10.3. 1 (bir) İştirakçı Aksiya dövrü ərzində yalnız 1 (bir) Zəmanətli mükafat ala biləcək.

11. AKSİYA MÜKAFATININ ALINMASI QAYDASI

11.1. Robakslı Hədiyyə kartlarına giriş kodlarının əldə edilməsi:

Hədiyyə kartına giriş kodunu əldə etmək üçün İştirakçı Aksiyanın keçirildiyi sayta daxil olmalı və Saytdakı Şəxsi Hesabda yerləşən «Mənim mükafatlarım» bölməsində müvafiq xanaları doldurmalıdır: Robloks-dan İştirakçının şəxsiyyət vəsiqəsini və Robloksdan Hədiyyə kartındakı kodu daxil etməlidir.

11.1.1. Məlumatları daxil etdikdən sonra Robloks-dan Hədiyyə Kartı kodu Təşkilatçının operatoru tərəfindən 10 (on) təqvim günü ərzində moderasiya ediləcək.

11.1.2. İştirakçı Şəxsi hesabından uğurla moderasiyanı keçərsə, Saytda İştirakçının Robloks platformasında aşağıdakı ardıcılığa əsasən aktivləşdirilməsi gərəkən Hədiyyə kartına giriş kodu əks olunacaqdır:

11.1.3. Roblox.com/redeem saytına keçid et.

11.1.4. Sistemə daxil ol və hesab yarat

11.1.5. Öz kodunu tap və onu saytdakı ağ xanaya daxil et.

11.1.6. Aktivləşdirməni seç.

11.2. Uğurlu aktivləşdirmənin məlumatı hesabınız dolduqdan sonra gələcək.

11.2.1. İştirakçının daxil etdiyi kod aktiv deyilsə, kodun dəyişdirilməsinə yalnız o halda icazə verilir ki, əgər İştirakçı www.kz.barni.org saytında Şəxsi kabinetinə daxil olmaq üçün əldə etdiyi kodu Roblox.com/redeem platformasında aktiv olana qədər Təşkilatçıya öz video təsdiqini yapışdırılma və redaktə edilmədən təqdim edərsə. Qalan hallarda qaytarılma/dəyişdirilmə həyata keçirilmir.

11.3. Aksiyanın Zəmanətli Mükafatlarının qazanılması:

Zəmanətli Mükafatın sahibi/qalibi Saytdakı Şəxsi kabinetində bildirişi aldığı andan etibarən 3 (üç) təqvim günündən gec olmayaraq, şəxsi hesabının “Mənim mükafatlarım” bölümündə, “Mükafatın qazanılması formaları” sahələrini doldurmalıdır, habelə operatorndan bildiriş alındığı andan etibarən 3 (üç) təqvim günündən gec olmayaraq operatorun info@peoplebrand.az e-poçt ünvanına aşağıdakı sənədləri və (və ya) fərdi məlumatları göndərməlidir:

11.3.1. Soyad, Ad və Ata adı (əgər mövcuddursa);

11.3.2 Azərbaycan Respublikasında faktiki yaşayış yerinin tam və dəqiq ünvanı

11.3.3. Mobil telefonun nömrəsi, AR şəxsiyyət vəsiqəsinin kopyası (sənədin hər iki tərəfindən çəkilməlidir). AR vətəndaşının şəxsiyyət vəsiqəsində onun sahibinin fərdi identifikasiya nömrəsi (FİN) olmalıdır.

11.3.4. Saytda iştirakçı tərəfindən qeydiyyatdan keçmiş qablaşdırılmaların fotosəkilləri və ya skan edilmiş nüsxələri (bundan sonra Promo məhsullarının satın alınmasını təsdiqləyən Orijinal Aksiya məhsullarının qablaşdırılmaların Təşkilatçıya təqdim edilməsi məqsədilə). Qalib Zəmanətli Mükafatın sahibi kimi Moderasiya çərçivəsində məhsulların orijinal adı olan Qablaşdırılmaların hamısını təqdim etməlidir.

11.3.5. Sahibi/qalibini tərəfindən imzalanmış mükafatın təqdim edilməsinə dair aktın fotosəkili və ya skan edilmiş kopyası (daha sonra mükafatın təqdim edilməsi aktının əslinin Operatora təqdim edilməsi şərtilə). Mükafatın verilməsi zamanı Qalib şəxsiyyət vəsiqəsini təqdim edir, və Operatorun Mükafatın alınması haqqında Aktı imzalayır. Qablaşdırılmanın əsli, şəxsiyyət vəsiqəsinin kopyası akta bərkidilir və Operatora təqdim olunur.

Təşkilatçı/Operator mükafatın sahibindən/qalibindən Kampaniyanın düzgün həyata keçirilməsi üçün zəruri olan hər hansı digər sənədləri və/və ya məlumatları əlavə olaraq tələb etmək hüququna malikdir.

11.4. Sənəd qaydalarının 11.3-cü bəndində göstərilən nüsxələr tam oxunan hərflər və rəqəmlərlə aydın olmalıdır, silinmələr, pozulmalar və digər düzəliş izləri olmamalıdır. Mükafat təqdimat aktlarında olan iştirakçının imzaları iştirakçının şəxsiyyət vəsiqəsində göstərilən imza nümunələrinə uyğun olmalıdır. Zəmanətli mükafatın qalibinin pasport səhifələrinin nüsxələrində pasportun seriyası, nömrəsi, verilmə tarixi barədə məlumat olmalıdır.

11.5. Mükafat təhvil verildiyi təqdirdə, təqdimat məhsullarının orijinal qablaşdırılmaları və mükafat sahibi/qalibi tərəfindən imzalanmış mükafatın təqdim edilməsi haqqında aktın əsli iştirakçı tərəfindən kuryer (poçt) xidmətinin nümayəndəsinə, 11.3.5-ci bənddə göstərilən sənəd və materiallarla birlikdə hədiyyəni çatdıran kuryerə təqdim edilməlidir. Bu bənddə göstərilən sənədlərin operatorun adından toplanılması, qablaşdırılmanın əsli Operator tərəfindən iştirakçıya qaytarılmır.

11.6. Zəmanətli mükafatlar, 30 iyun 2024-cü ilə qədər (daxil olmaqla) mövcud Qaydaların 11.3-cü bəndində göstərilən sənədlərin və (və ya) məlumatların operatora təqdim edildiyi tarixdən etibarən onların sahiblərinə və mükafat qaliblərinə təqdim olunur.

11.7. Bakı şəhəri istisna olmaq şərtilə, Azərbaycan Respublikası ərazisində yaşayan zəmanətli mükafatların sahiblərinə/qaliblərinə çatdırılması kuryer (poçt) xidmətinin operatorunun Səlahiyyətli qüvvələri tərəfindən həyata keçirilir. Mükafatların çatdırılma xərcləri Sifarişçi tərəfindən həyata keçirilir. Bakı şəhərində yaşayan zəmanətli mükafat sahibləri operatorun

yerləşdiyi yerdə mükafatları özləri götürürlər. Mükafatın alındığı yerə nəqliyyat xərci Təşkilatçı tərəfindən ödənilmir.

11.8. Aksiya mükafatlarının əskinasla və ya digər ekvivalentlə dəyişdirilməsinə icazə verilmir. Mükafatlar geri qaytarılmır. Qalibin mükafat almaq hüququnu üçüncü şəxslərə verməsinə icazə verilmir.

11.9. Mükafat sahibi, bu Qaydaların şərtlərini yerinə yetirməyibsə və ya 11.3-cü bəndinə əsasən Təşkilatçıya/ Operatora sənədlərin və məlumatların verilməsini lazımi qaydada yerinə yetirməyibsə Aksiyanın mükafatını qazanmaq hüququnu itirir. Bu halda, Aksiyanın Sifarişçisi öz istəyinə əsasən mükafatla bağlı öz sərəncamını verir.

11.10. Təşkilatçı/Operatorun mükafatların təqdim edilməsi üzrə öhdəlikləri müvafiq mükafatların kuryer (poçt) xidmətinə göndərildiyi andan, Bakı Şəhəri üzrə işə mükafatın Sahibinə /Qalibinə verildiyi andan yerinə yetirilmiş hesab olunur.

11.11. Mükafatın itirilməsi, zədələnməsi, məhv olunmasının mülkiyyət hüququ və riskləri mükafatın verildiyi andan etibarən mükafat Sahibinə/Qalibinə keçir. Mükafatın sahibi / qalibi müstəqil olaraq ona məxsus mükafatın icrası və istifadəsi ilə bağlı bütün tədbirləri görür.

11.12. Təşkilatçıdan/Operatorndan asılı olmayan səbəblərə görə mükafatın sahibi/qalibi tərəfindən verilməsi / alınması mümkün olmadıqda, belə bir mükafat tələb olunmamış sayılır, müvafiq sahibi/qalibi tərəfindən təkrar tələb oluna bilməz, pul və (və ya) digər kompensasiya Təşkilatçı tərəfindən verilmir və mükafat müştərinin sərəncamında qalır.

11.13. Aksiya iştirakçısı, göstərilən halların nə vaxt məlum olmasından asılı olmayaraq, aşağıdakı hallarda əskinas daxil olmaqla, heç bir kompensasiya olmadan müvafiq mükafat almaq hüququnu itirir:

- 1) Aksiya iştirakçısı müvafiq mükafat verilməzdən əvvəl bu qaydaları pozarsa;
- 2) Əgər Aksiya İştirakçısı yazılı formada, elektron poçt, mesaj və digər üsullarla mükafatdan imtina edərsə;
- 3) aksiya iştirakçısını müəyyən etmək mümkün olmadıqda;
- 4) Təşkilatçıdan asılı olmayan səbəblərə görə, 11.3-cü bəndlərdə göstərilən müddət ərzində mükafat Sahibi/Qalibi ilə 3 (üç) dəfə uğursuz əlaqə qurmaq cəhdi olarsa;
- 5) Mövcud Qaydalarda və ya Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyində göstərilən digər əsaslarda;
- 6) Qalibin şəxsiyyət vəsiqəsində qeydiyyat zamanı Ad və Soyad uyğunsuzluğu olduğu halda;

11.14. Mükafat Sahibinin/Qalibin Müştəridən/Təşkilatçıdan/Operatorndan asılı olmayan səbəblərə görə, o cümlədən kuryer (poçt) xidmətlərində, rabitə xidmətlərində, kompüter sistemlərində yaranmış nasazlıqlara görə mükafatı çatdırmaq/almaq mümkün olmadığı təqdirdə, Qalib/Mükafat sahibi tərəfindən bu Qaydalarda göstərilən və (və ya) kuryer (poçt) xidmətləri ilə müəyyən edilmiş uduşun alınması müddəti pozulduqda belə mükafat tələb olunmamış hesab edilir, müvafiq qalib/sahibi tərəfindən yenidən tələb edilə bilməz, əskinasın və (və ya) digər kompensasiyanın verilməsi nəzərdə tutulmur və mükafat Sifarişçinin sərəncamında qalır.

11.15. Aksiya iştirakçıları öz mobil nömrələrinin Kampaniya Müddəti və Mükafat İddia Müddəti ərzində daxil olan zənglər, daxil olan mətn mesajları və gələn məktublar üçün e-poçt ünvanları üçün əlçatan olmasını təmin etmək üçün məsuliyyət daşıyırlar.

11.16. Aksiya üzrə uduşların alınması ilə əlaqədar Qaliblər/Mükafat sahibləri üçün yaranan fiziki şəxslərin gəlir vergisinin ödənilməsi Operator tərəfindən Azərbaycan Respublikasının vergi qanunvericiliyinə uyğun olaraq vergi agenti kimi müstəqil şəkildə həyata keçirilir.

12. XƏRCLƏR. MƏHSULİYYƏTİN MƏHDUDLAŞDIRILMASI

12.1. Nə Təşkilatçı, nə də Sifarişçi bunlara görə məhsuliyyət daşımır:

12.1.1. İştirakçılar tərəfindən Aksiyada iştirak və (və ya) mükafatların alınması ilə bağlı öhdəliklərin yerinə yetirilməməsi (vaxtında icra olunmaması);

12.1.2. İştirakçıları Aksiya Qaydaları ilə tanış olmamaları və bilməmələri, bununla yanaşı Aksiyanın nəticələri ilə tanış olmamaları;

12.1.3. Aksiya zamanı istifadə olunan internet və/və ya rabitə kanallarında texniki nasazlıqları və/və ya saxtakarlıq nəticəsində İştirakçılardan məktublarının, zənglərinin və/və ya elektron mesajlarının, o cümlədən poçt xidmətinin, rabitə təşkilatlarının təqsiri üzündən qəbul edilməməsi;

12.1.4. Mükafatların əldə edilməsi üçün lazımi sənədlərin və /və ya məlumatların İştirakçılardan zamanında (gec alınması) alınmaması nəticəsində;

12.1.5. İştirakçılardan Aksiyanın keçirilməsi və mükafatların köçürülməsi üçün lazım olan natamam və/və ya yanlış əlaqə və/və ya digər məlumatların, fərdi məlumatların alınması;

12.1.6. Aksiyanın Təşkilatçısından asılı olmayan texniki səbəblərdən yaranmış nasazlıqlar, profilktik işlər və digər mobil operator əlaqələri pozuntusu, internet provayderlərin, bankların və bank ödəniş sistemlərinin texniki nasazlıqları və s.;

12.1.7. İştirakçının aksiyada iştirakı və (və ya) mükafat alması ilə əlaqədar çəkdiyi hər hansı xərc və(və ya) zərərə görə;

12.1.8. Fövqəladə vəziyyət rejiminin tətbiqi və/və ya Covid-19 ilə əlaqədar sanitariya-epidemioloji məhdudiyyətlər/qadağalar, hər hansı bir xarakterli xüsusi əməliyyatlar, müharibələr və hərbi əməliyyatlar da daxil olmaqla fors-major (fors-major) halları baş verərsə.

12.2. Aksiya zamanı yaranan hər hansı və ya xərclərin hamısını Aksiya İştirakçısı özü (məhdudiyyət olmadan, İnternetdən istifadə ilə bağlı xərclər, Aksiya haqqında hər hansı məlumatın alınması, səhm məhsulunun alınması və s. daxil olmaqla) özü ödəyir.

12.3. Aksiyanın Sifarişçisi və (və ya) Təşkilatçısı mükafatla bağlı hər hansı münaqişəyə dair heç bir məhsuliyyət daşımır. İstənilən halda yekun qərarı Sifarişçi özü qəbul edir və belə bir qərarın şikayətinə baxılmır.

13. FƏRDİ MƏLUMATLARIN TOPLANILMASI VƏ İŞLƏNMƏSİ ÜÇÜN İŞTİRAKÇININ RAZILIĞI

13.1. Aksiyada iştirak faktı İştirakçının aksiya qaydaları ilə qeyd-şərtsiz razılığını təsdiqləyir, həmçinin iştirakçının onlara təqdim edilmiş məlumatların toplanması və işlənməsinə razılığının

sərbəst, konkret, məlumatlı və (bundan sonra – "FM və "Razılıq") müştəri tərəfindən aşağıdakı məqsədlərə nail olmaq üçün şüurlu ifadəsidir: İştirakçılara hədiyyələr, uduşlar barədə mesajlar, müştərinin məhsulları və onun keçirdiyi tədbirlər, Reklam Təklifləri, habelə marketinq təhlili, statistik məlumatların hazırlanması, vergi öhdəliklərinin həyata keçirilməsi, habelə Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq zəruri olan digər məqsədlər barədə məlumatların göndərilməsi.

13.3. İştirakçı Azərbaycan Respublikasının qüvvədə olan qanunvericiliyi çərçivəsində FM bağlı hərəkətlərə dair razılıq verir.

13.4. Razılıq müştəriyə 3 il müddətinə verilir.

13.5. Razılıq İştirakçı tərəfindən qüvvədə olduğu müddət ərzində istənilən vaxt onun geri çağırılması barədə yazılı ərizəsini Sifarişçiyə consumercareua@mdlz.com elektron ünvanla göndərməklə geri götürə bilər. Razılıq geri alındıqda, Sifarişçi FM-ın emalını dayandırılmalı və ya bu cür emalın dayandırılmasını təmin etməlidir (məlumatların işlənməsi Sifarişçinin göstərişi/tapşırığı ilə digər bir şəxs tərəfindən həyata keçirilirsə) və FM-nı məhv etməli və ya məhv edilməsini təmin etməlidir (əgər FM-ın işlənməsi Sifarişçinin göstərişi/tapşırığı ilə hərəkət edən başqa bir şəxs tərəfindən həyata keçirilirsə) geri çağırma tarixindən 30 (otuz) gündən artıq olmamaq şərtlə, Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyi ilə nəzərdə tutulmuş əsaslarla Sifarişçinin məlumat subyektinin razılığı olmadan məlumatları emal etmək hüququna malik olduğu hallar istisna olmaqla.

13.6. Aksiyada iştirak etməklə İştirakçı dəqiq, cari (etibarlı) məlumatlarını təqdim etməyi öhdəsinə götürür.

13.7 Aksiya İştirakçıları tərəfindən təqdim edilən məlumatlar Azərbaycan Respublikası qanunvericiliyinin tələblərinə uyğun olaraq, məxfilik şərtləri qorunmaqla 3 il müddətində saxlanılır və işlənir və Sifarişçi, habelə səlahiyyətli şəxslər tərəfindən sonradan silinir/məhv edilir.

14. DİGƏR ŞƏRTLƏR

14.1. Aksiyada iştirak etməklə İştirakçı təsdiqləyir:

14.1.1. Aksiyada iştirakın bütün Qaydaları və şərtləri ilə tanışlığını və onlarla razılıq olduğunu;

14.1.2. Sifarişçi və/və ya Təşkilatçı İştirakçı ilə bağlı materialları İştirakçının əvvəlcədən razılığı olmadan KİV-da və ya İnternetdə yerləşdirməzdən əvvəl onları redaktə etmək hüququna malikdir.

14.2. Aksiyanın Sifarişçisi və (və ya) Təşkilatçısı, öz mülahizəsinə əsasən, iştirakçılara səbəbləri izah etmədən və onlarla yazılı şəkildə aparmadan, aksiya iştirakçılarının hər hansı bir hərəkətini etibarsız hesab etməklə yanaşı, habelə aksiyada iştirakını qadağa etmək, Müştərinin və (və ya) Təşkilatçının iştirakçının məlumatları saxtalaşdırdığına və ya hər hansı bir məlumat saxtakarlığından faydalandığına dair əsaslı şübhələri olan hər hansı bir şəxsə mükafat almaqdan imtina etmək hüququna malikdir.

14.3. Aksiyada iştirak etməklə hər bir İştirakçı Aksiyanın müddəti ərzində Sifarişçidən və (və ya) Təşkilatçıdan, onların səlahiyyətli şəxslərindən onun mobil telefon nömrəsinə, consumercareua@mdlz.com e-poçt ünvanına, mətn mesajlarının, xəbərlərin və digər informasiya/reklam mesajlarının (bülletenlərin) alınmasına razılıq verir. İştirakçı

consumercareua@mdlz.com e-poçt ünvanına yazılı məktub göndərməklə istənilən vaxt qeyd olunan məlumatların alınmasından imtina edə bilər.

14.4. Bu Qaydaların qeyri-müəyyən şərhinə imkan verən vəziyyət, mübahisəli məsələlər və (və ya) bu Qaydalarla tənzimlənməyən məsələlər yarandıqda, yekun qərar Azərbaycan Respublikasının mövcud qanunvericiliyinin tələblərinə uyğun olaraq Sifarişçi tərəfindən qəbul edilir.

14.5. Mövcud Qaydalarda nəzərdə tutulmayan bütün hallarda Sifarişçi/Təşkilatçı və Aksiya iştirakçıları Azərbaycan Respublikasının mövcud qanunvericiliyini rəhbər tuturlar.